



Manual de Uso

IDENTIDADE VISUAL

APRESENTAÇÃO

O objetivo deste Manual é orientar e facilitar a utilização correta dos elementos que identificam a marca, facilitando a aplicação e, conseqüentemente, a assimilação por parte do público alvo.

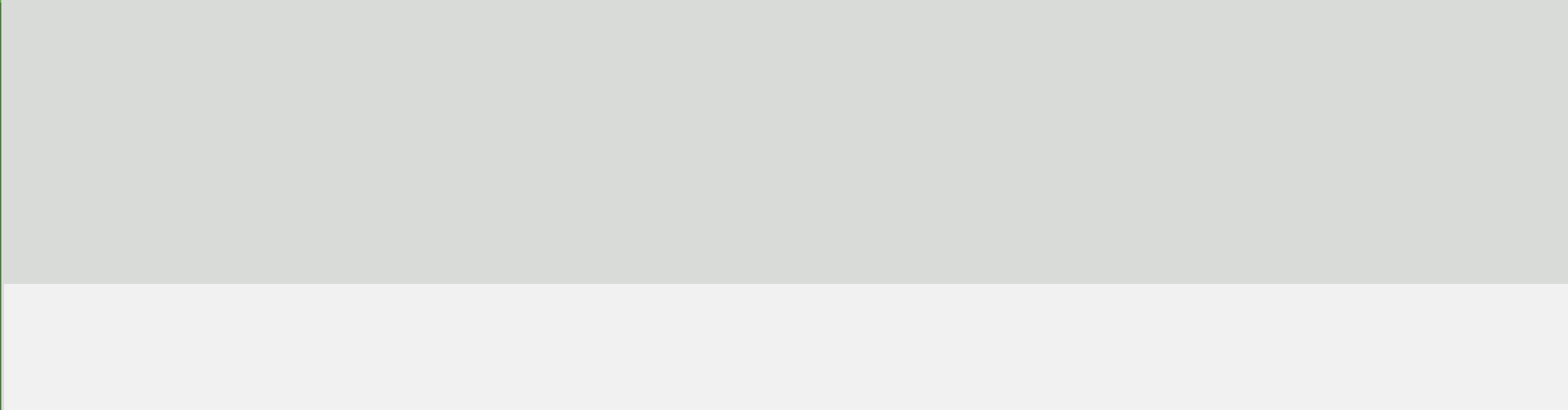
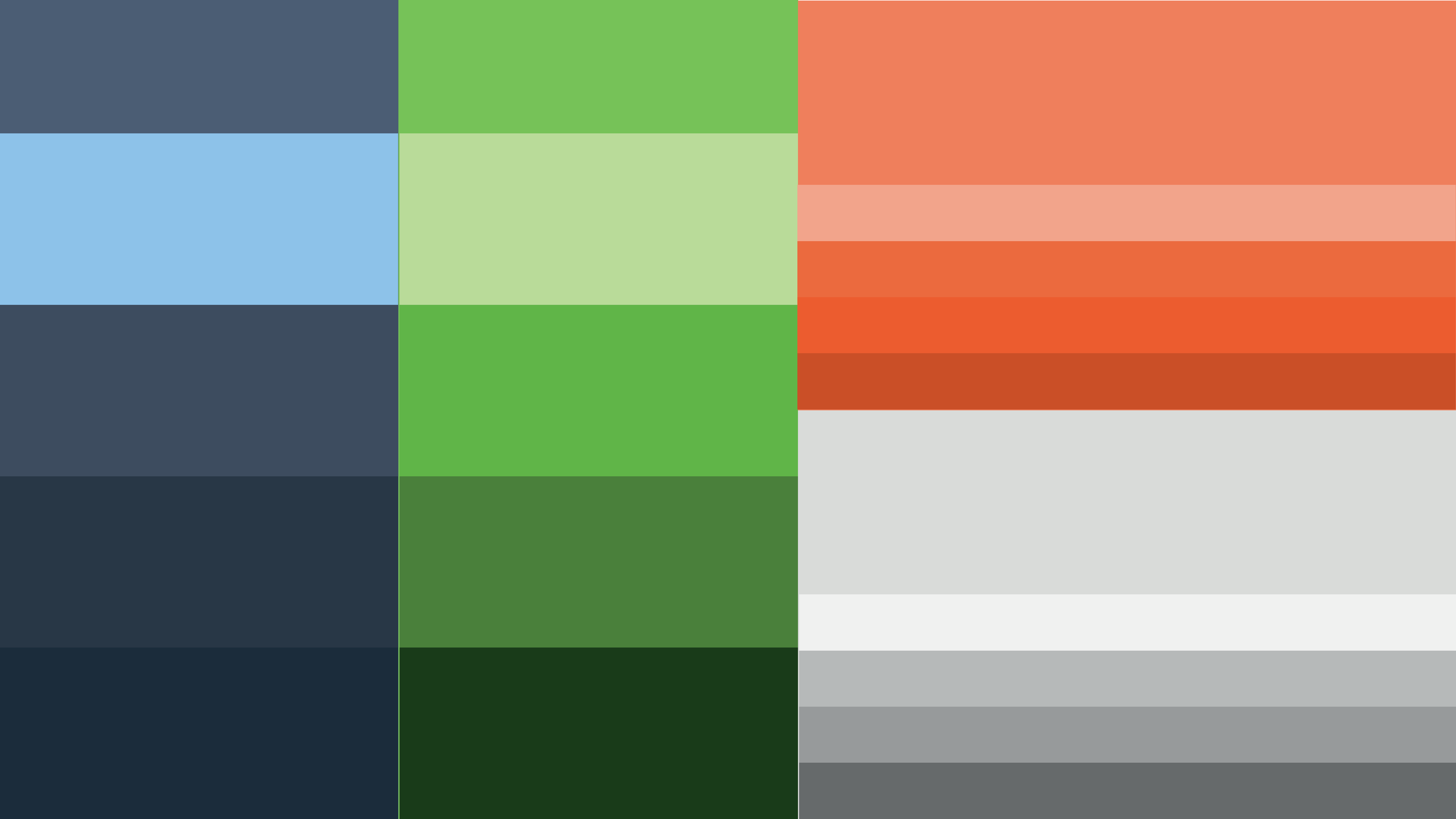
CORES

CORES INSTITUCIONAIS

Determinamos um tom de azul escuro (menos saturado) e um tom de verde como **cores predominantes** da marca. Um tom de laranja para a **cor secundária** e outras duas cores - cinza e branco - sendo **cores de apoio**.

Cada cor possui quatro variações que irão permitir mais flexibilidade nas aplicações.





ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS:

Garantir a fidelidade das cores ajuda a manter a consistência da marca. O padrão CMYK deve ser usado em **materiais impressos**. Já **RGB e Hexadecimal (hex)** em peças com propósito de serem exibidas em algum tipo de tela eletrônica, como websites, celulares, monitores, vídeos, etc.

Coral Negro

HEX: #4F5D75

RGB 79, 93, 117
HSB 218, 32, 46
CMYK 32, 21, 0, 54
LAB 39, 1, -15

Louva-a-deus

HEX: #7AC943

RGB 122, 201, 67
HSB 95, 67, 79
CMYK 39, 0, 67, 21
LAB 74, -47, 57

Sienna Queimada

HEX: #EB7C57

RGB 235, 124, 87
HSB 15, 63, 92
CMYK 0, 47, 63, 8
LAB 64, 40, 39

Platina

HEX: #E2E2E2

RGB 226, 226, 226
HSB 0, 0, 89
CMYK 0, 0, 0, 11
LAB 90, 0, 0

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS: VARIAÇÕES

Essas variações em Hexadecimal servem para abrir possibilidades nas aplicações WEB.



#99CCFF

#C4FAA0

#F2AA91

#29303D
RGB 414861
CMYK 3321076

#323A49
RGB 505873
CMYK 3221071

#424D61
RGB 667797
CMYK 3221062

#253F12
RGB 376318
CMYK 4107175

#4A7E25
RGB 7412637
CMYK 4107151

#66AE32
RGB 10217450
CMYK 4107132

#C94418
RGB 2016824
CMYK 0668821

#E55424
RGB 2298436
CMYK 0638410

#E76236
RGB 2319854
CMYK 058779

Apenas
web &
impressões.

SIMULADOR DE DALTONISMO

Deuteranopia



Protanopia



Tritanopia



PATTERN

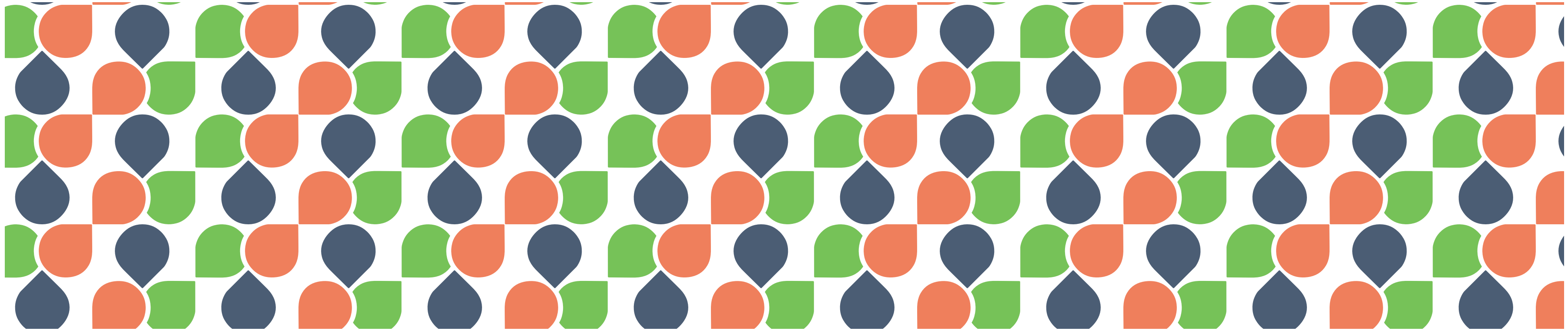
BIBLIOTECA

O universo visual da Rede Abba conta com uma biblioteca de padrões e símbolos, cujo objetivo é dar apoio aos materiais da marca.

Os padrões foram criados para manter uma coerência na linguagem e reforçando ainda mais a identidade da Rede Abba.



ícones para as mídas sociais



Patterns

TIPOGRAFIA

TIPOGRAFIAS ESTABELECIDAS

A tipografia é a voz da marca. Manter um padrão ajuda a reforçar a marca na memória do público. Estabelecemos uma família de fontes para título, subtítulos e textos corridos.

Ad
Mona-Sans
Título, Subtítulo e Textos

60pt	Esse é o tamanho da font
48pt	Esse é o tamanho da font
36pt	Esse é o tamanho da font
28pt	Esse é o tamanho da font
21pt	Esse é o tamanho da font
14pt	Esse é o tamanho da font

LOGOTIPO

VERSÕES

Para proporcionar mais flexibilidade nas aplicações, o logotipo da Rede Abba possui 3 versões:

Vertical 01 - de uso preferencial

Horizontal 01

Selo 01.



Vertical 01
Uso preferencial



Assinatura vertical 2
versão 2



Selo 01
Uso preferencial



Horizontal 01
Uso preferencial



Assinatura horizontal
versão 2



Assinatura horizontal
versão 3

POSITIVO E NEGATIVO (preto e branco)

É importante manter as cores institucionais da marca, mas caso ocorram limitações que impeçam as cores de serem reproduzidas, o logotipo e seu símbolo podem ser aplicados em positivo ou negativo.



USOS INCORRETOS

A fim de manter a identidade da marca, o logotipo nunca deverá ser alterado, seja nas suas cores, diagramação ou proporções.

Verifique os usos incorretos da marca e compare com a versão correta.



Uso correto 



Alteração da proporção entre os elementos 



Cores não institucionais 



Uso correto 



Alteração da proporção entre os elementos 

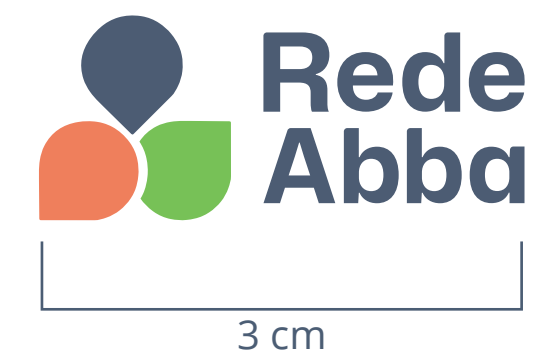
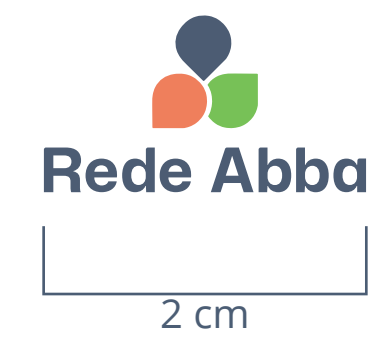


Logo e tipografia alterados 

REDUÇÃO DO LOGO

Reduzir demasiadamente o logo pode dificultar sua leitura e o seu reconhecimento. Além disso, os limites de redução estão sujeitos ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade da reprodução obtida.

A recomendação como limite de redução para impressões são as medidas especificadas a seguir. A sua redução além desse limite poderá comprometer a leitura da marca.





ÁREA DE PROTEÇÃO

Para evitar interferência de outros elementos gráficos e preservar a integridade e legibilidade da marca deve ser resguardado um espaço ao seu redor. A esse espaço atribuímos o nome de “área de proteção”.

Para determinar a área de proteção da marca usaremos a forma retangular denominada “x” como medida. “X*4” determina o tamanho do espaço que deve ser reservado ao logo.

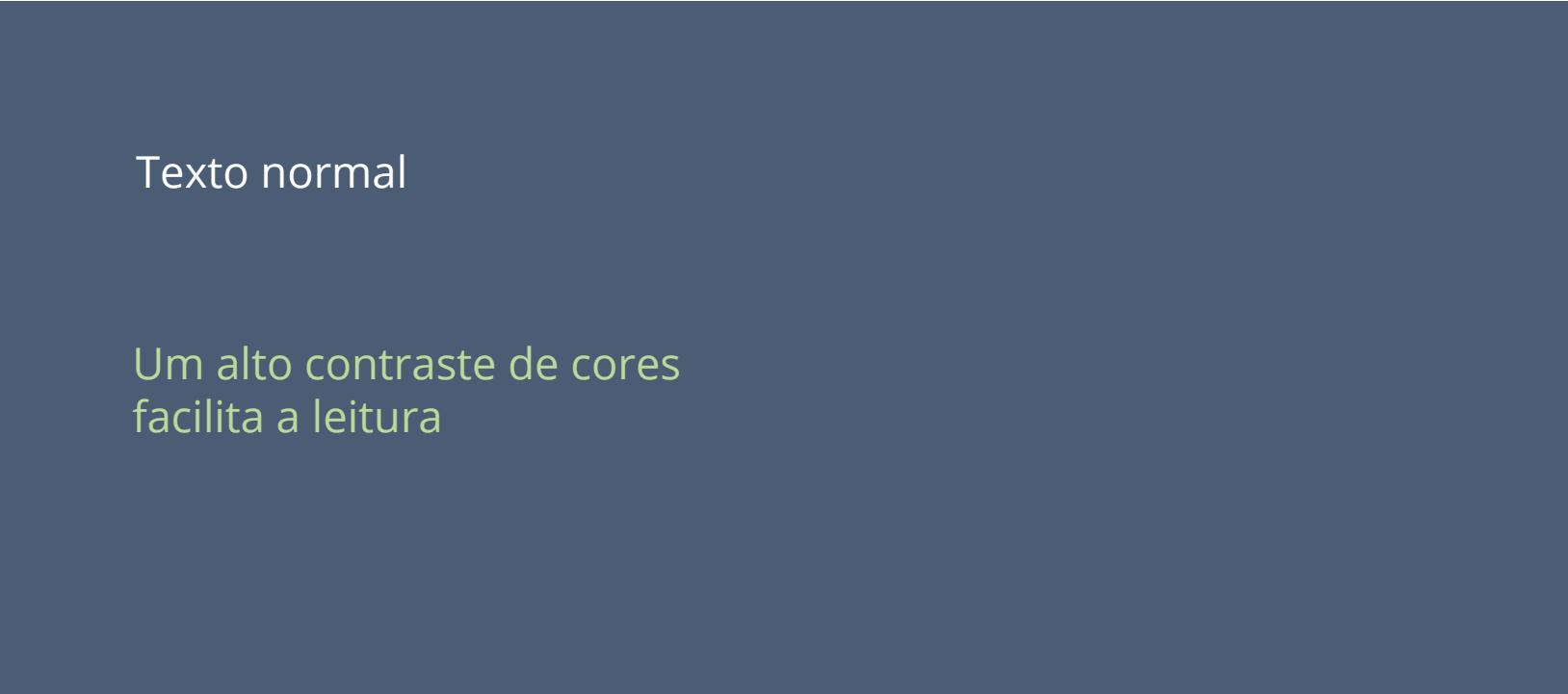
Independente da aplicação, é importante que nada interfira nesse espaço.



VERIFICADOR DE CONTRASTE (Cor do texto e Cor de fundo)

A marca pode ser colocada sobre fundo branco ou sobre as cores institucionais.

É importante **nunca** aplicar a marca sobre fundos com contraste insuficiente para a legibilidade.



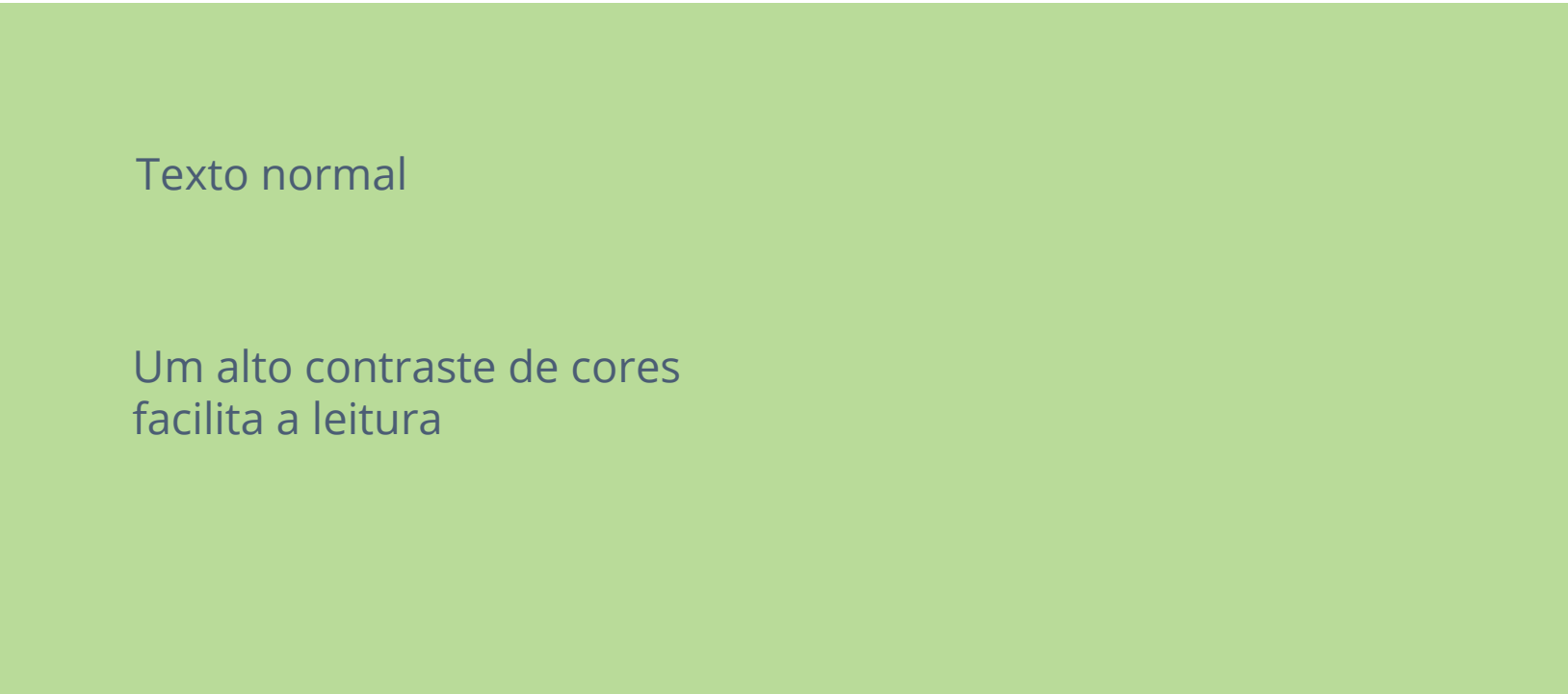
Aprovado
para 17 pt e inferior



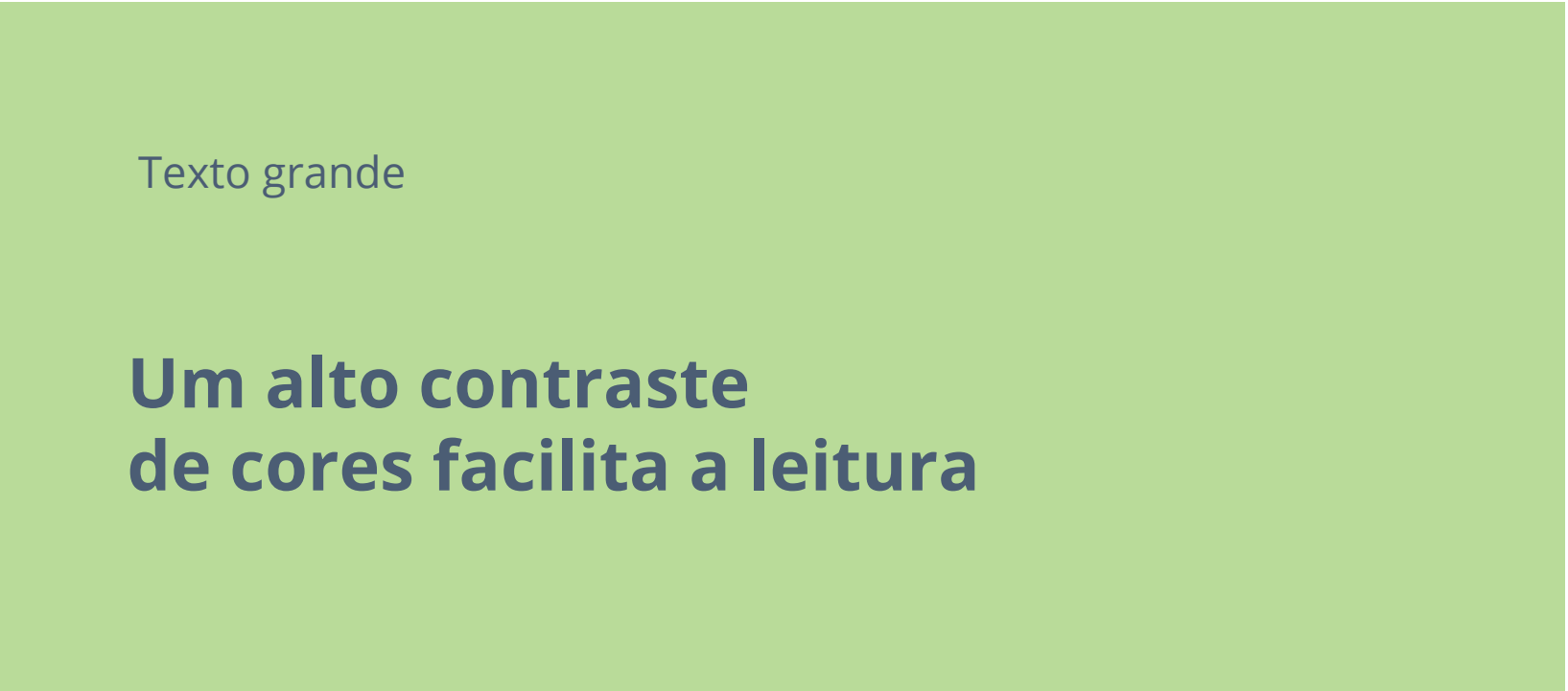
Aprovado
para 18 pt e superior/14 pt e superior em negrito



Aprovado
para ícones e elementos interativos



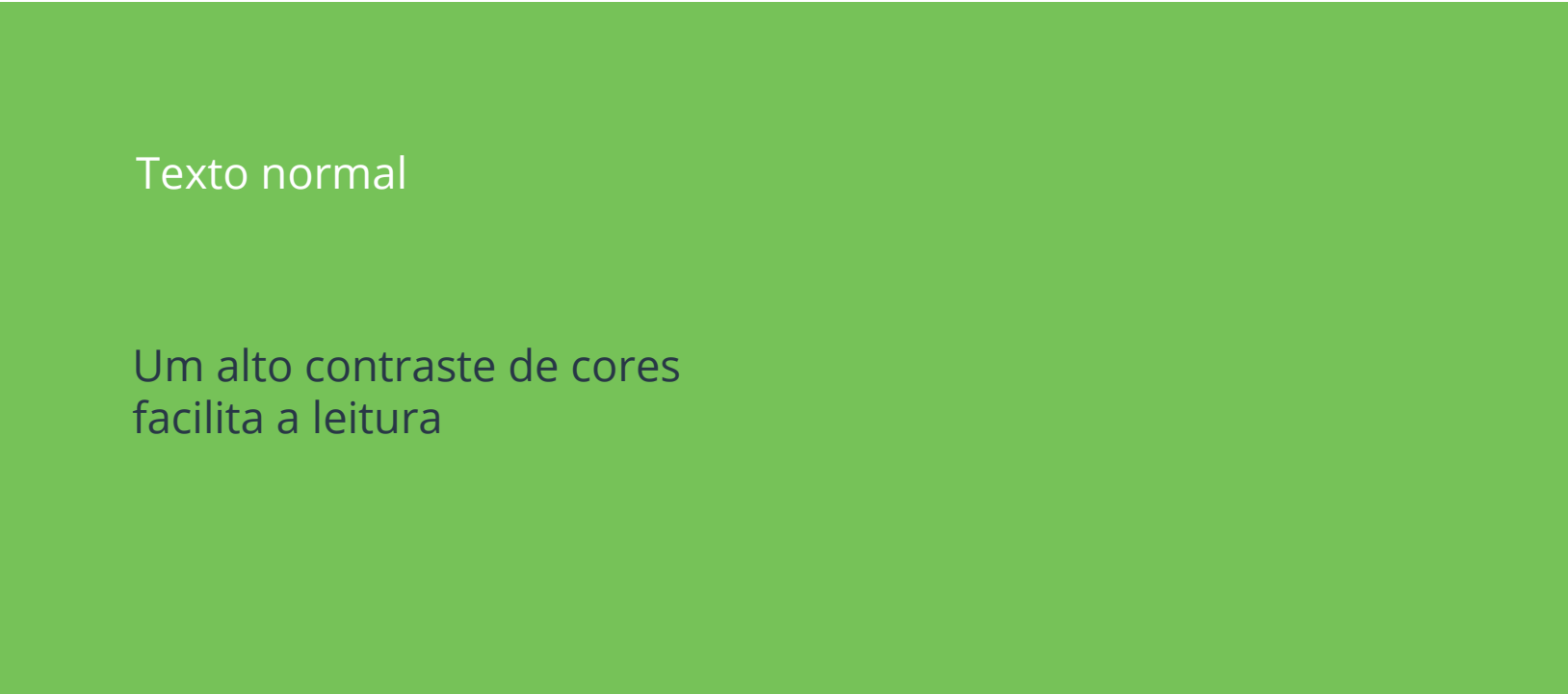
Aprovado
para 17 pt e inferior



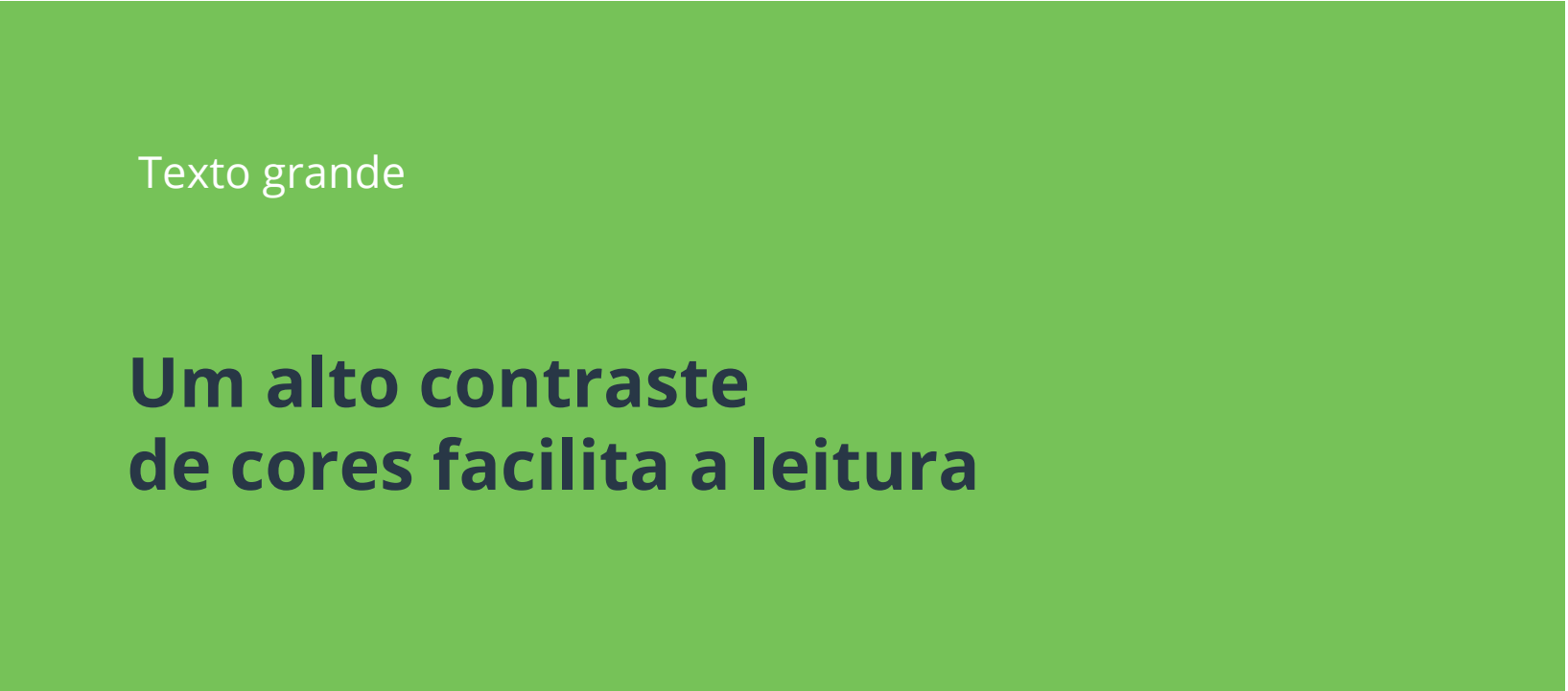
Aprovado
para 18 pt e superior/14 pt e superior em negrito



Aprovado
para ícones e elementos interativos



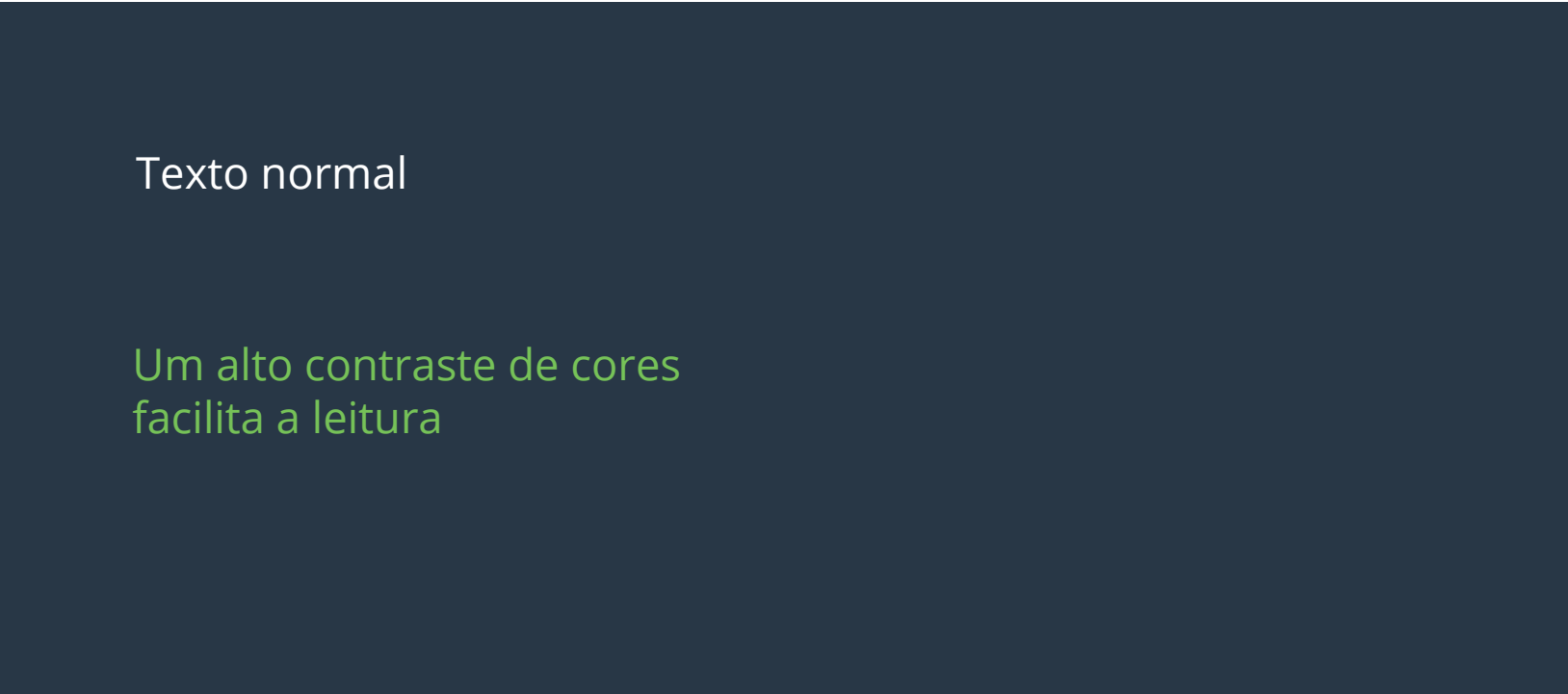
Aprovado
para 17 pt e inferior



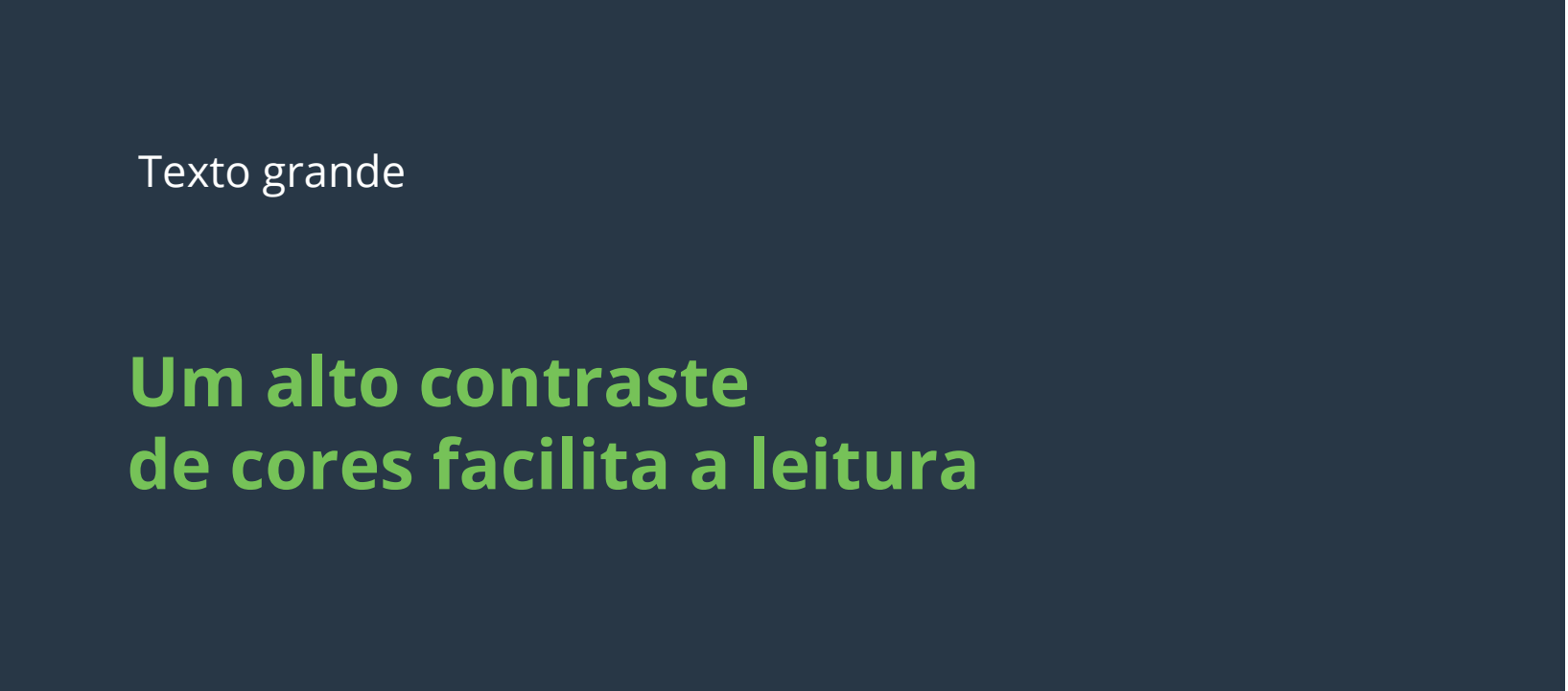
Aprovado
para 18 pt e superior/14 pt e superior em negrito



Aprovado
para ícones e elementos interativos



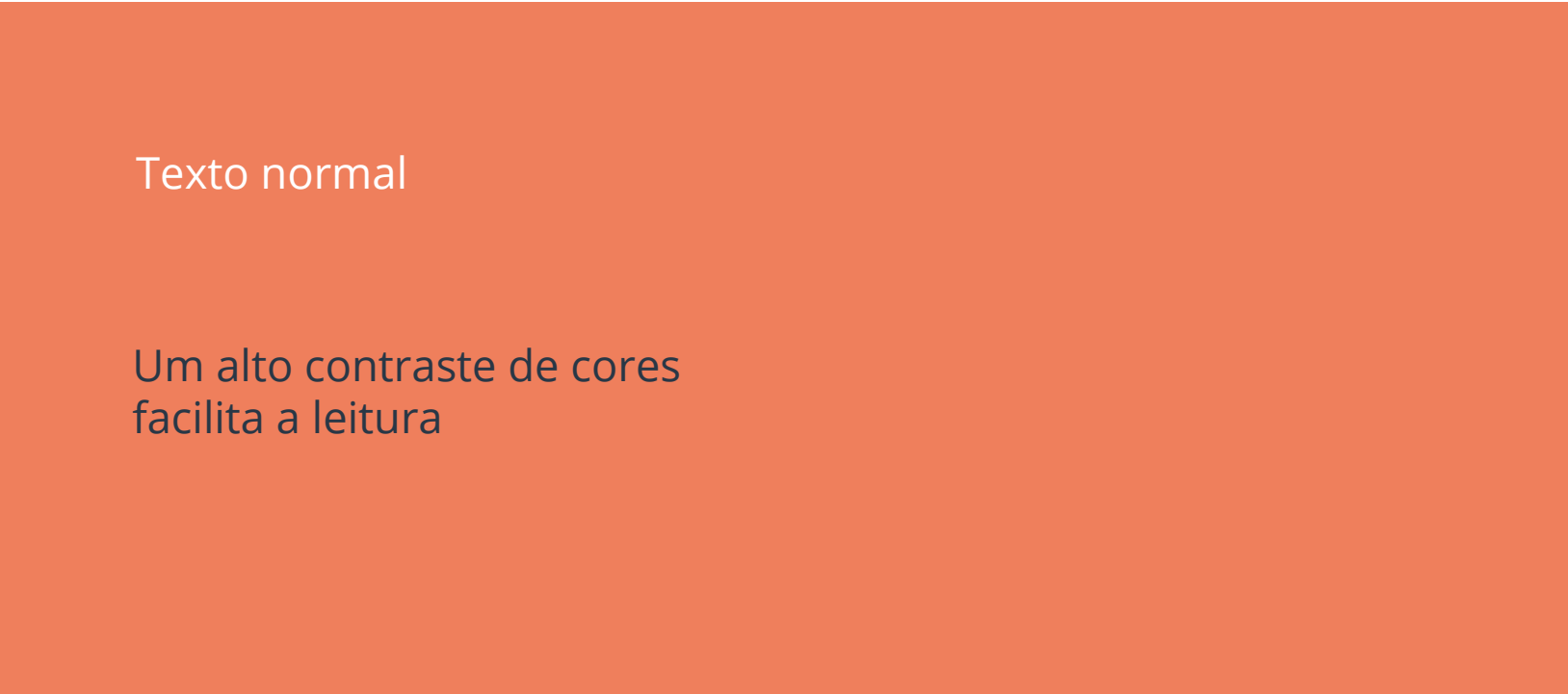
Aprovado
para 17 pt e inferior



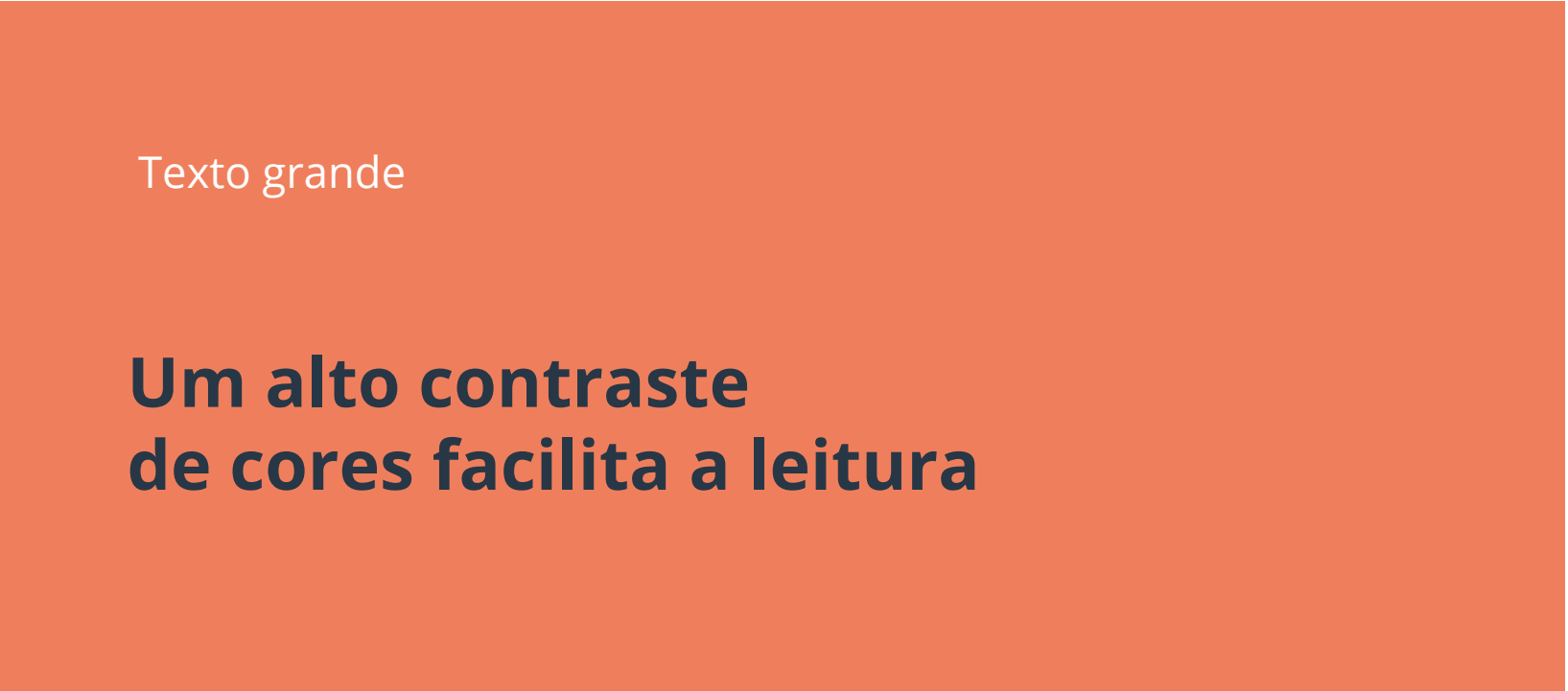
Aprovado
para 18 pt e superior/14 pt e superior em negrito



Aprovado
para ícones e elementos interativos



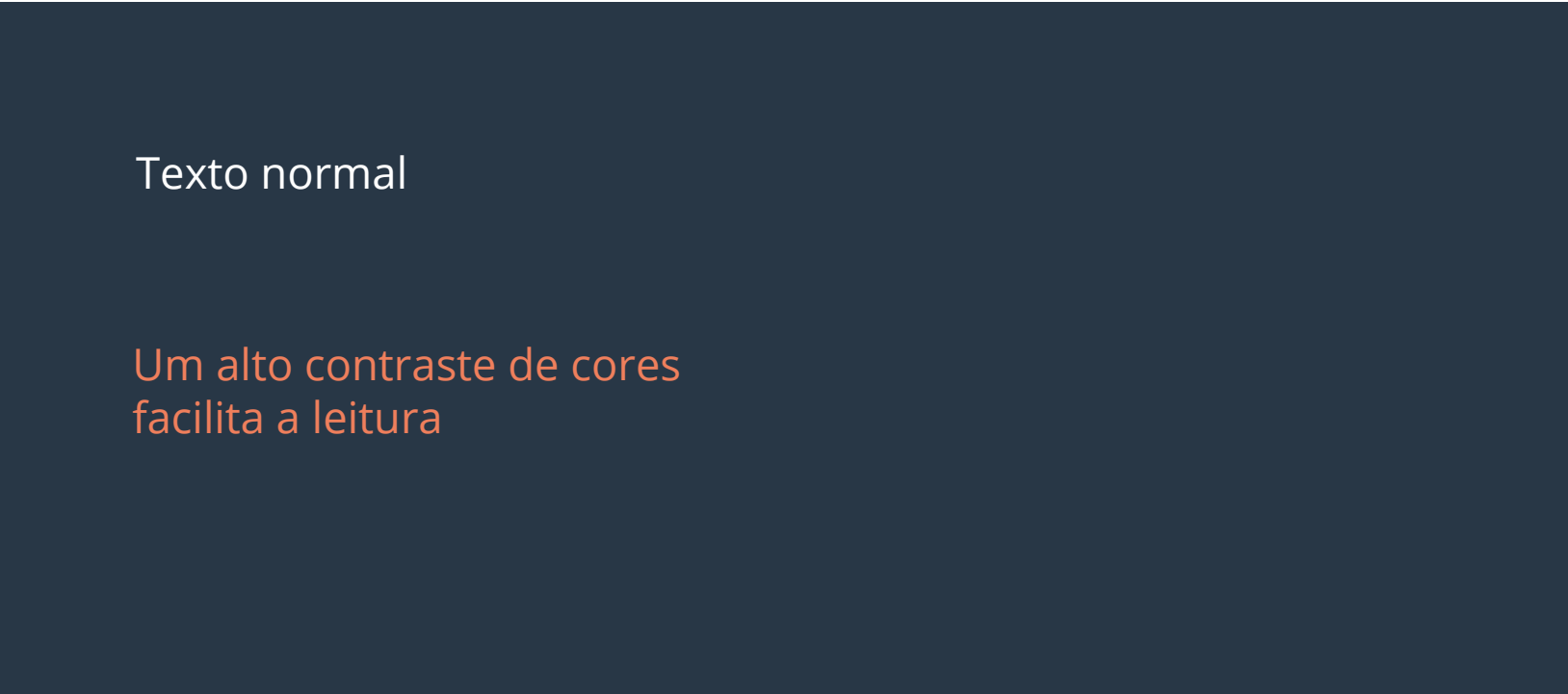
Aprovado
para 17 pt e inferior



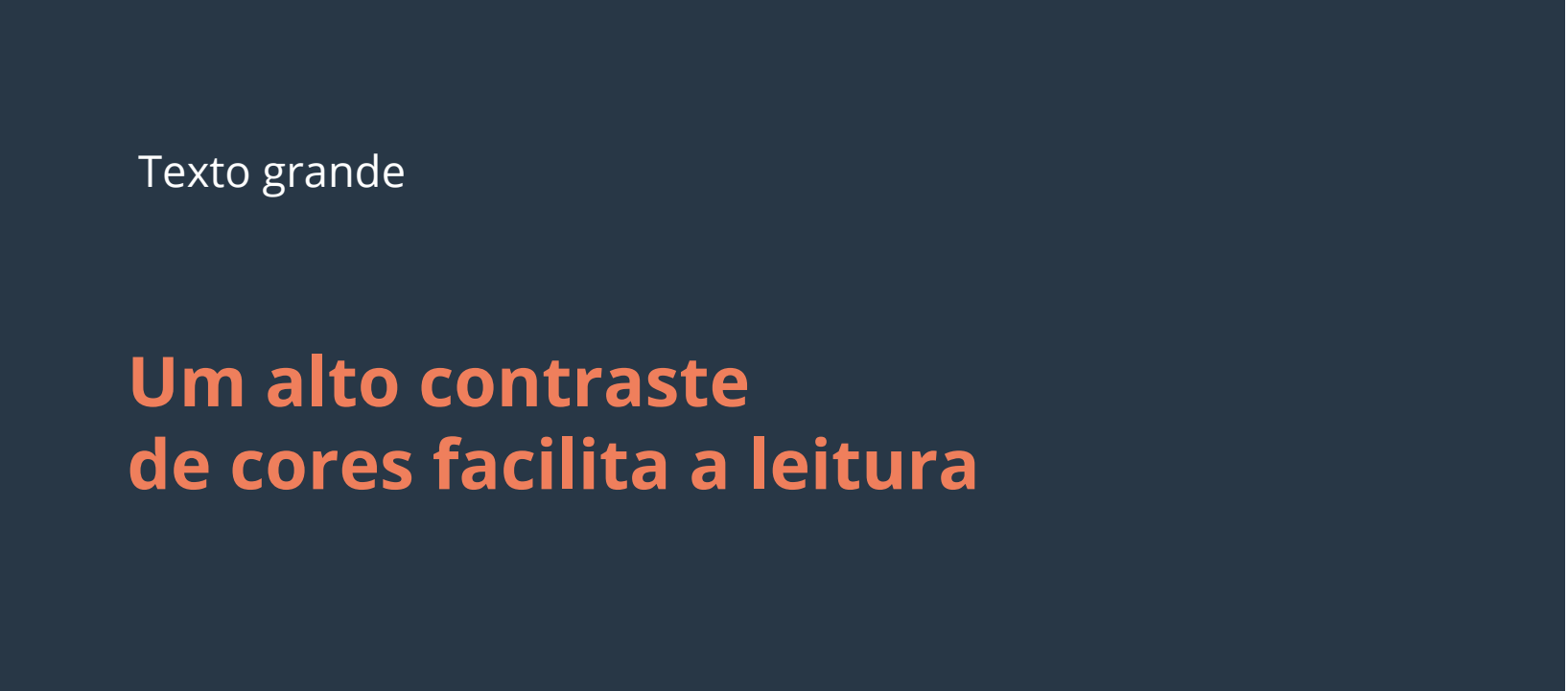
Aprovado
para 18 pt e superior/14 pt e superior em negrito



Aprovado
para ícones e elementos interativos



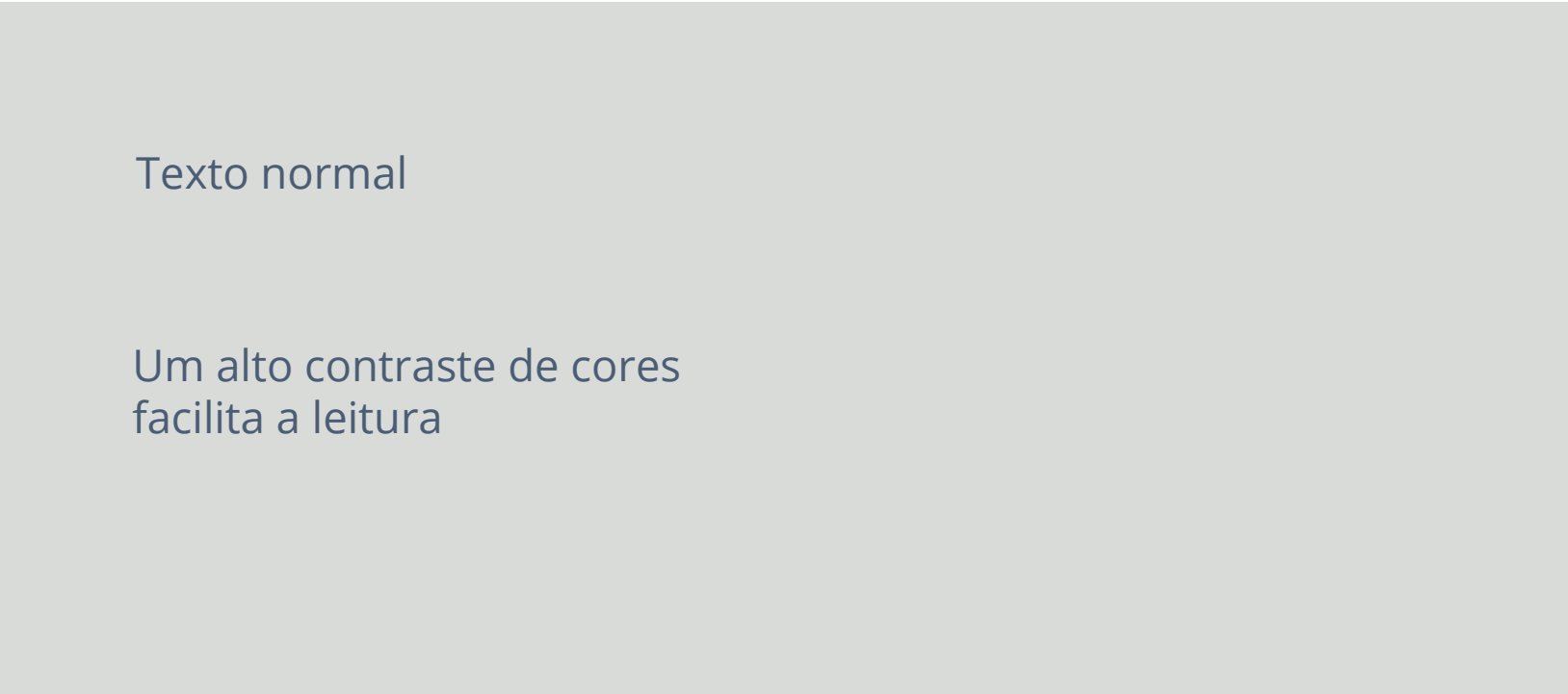
Aprovado
para 17 pt e inferior



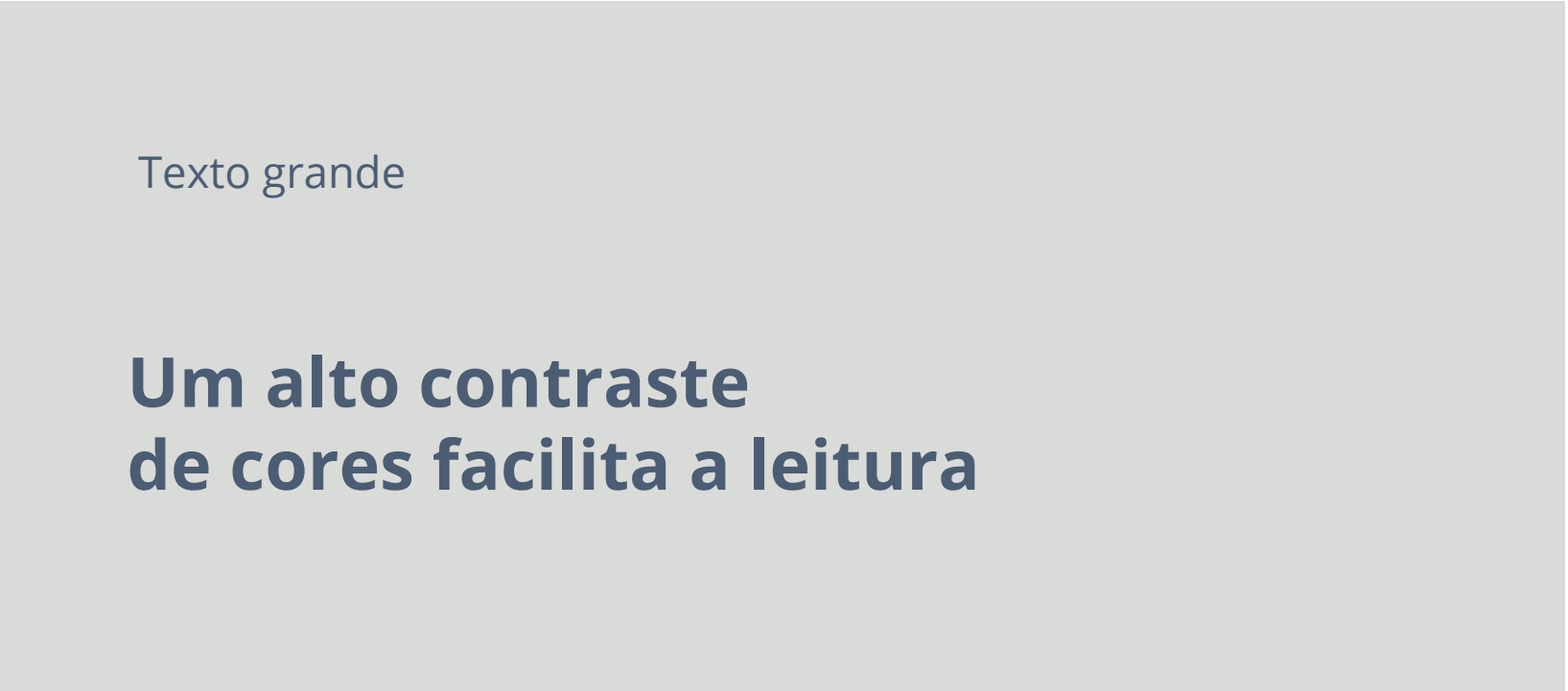
Aprovado
para 18 pt e superior/14 pt e superior em negrito



Aprovado
para ícones e elementos interativos



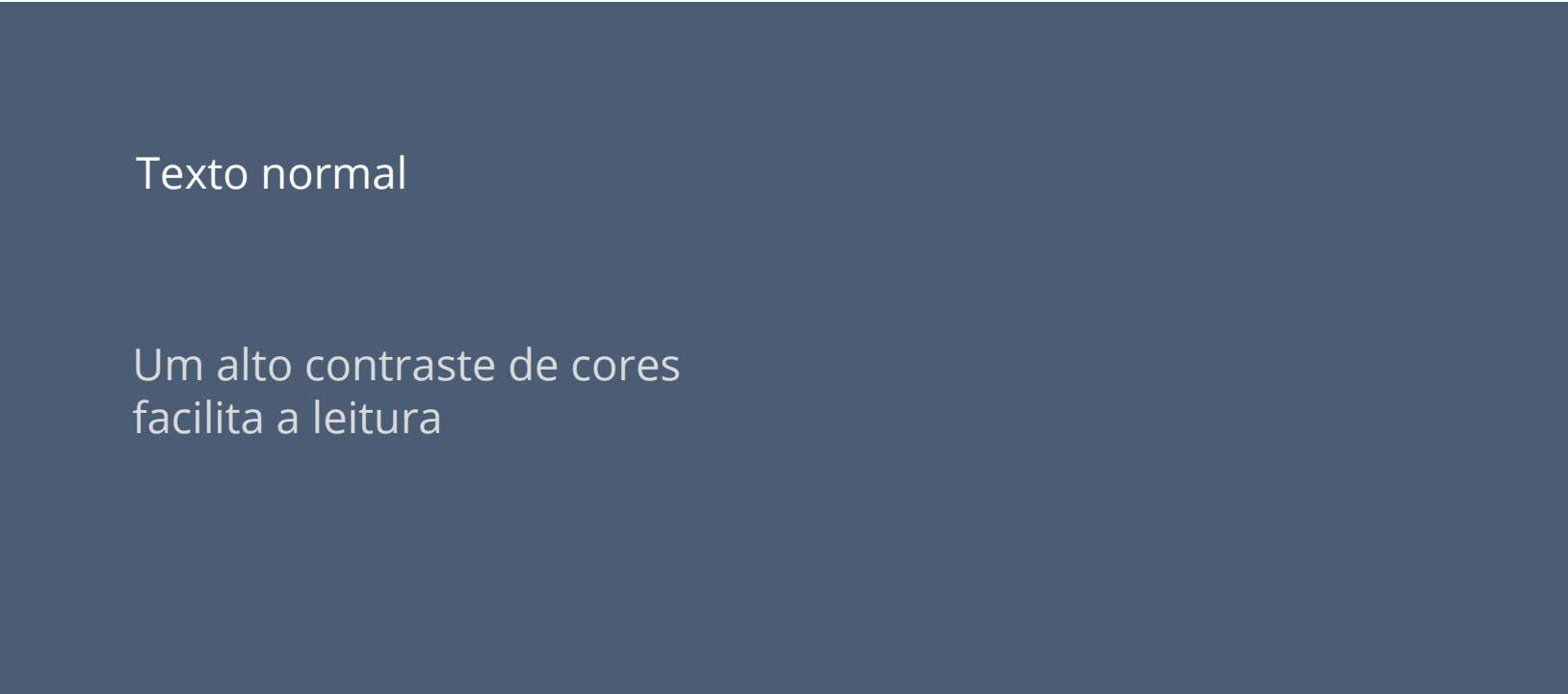
Aprovado
para 17 pt e inferior



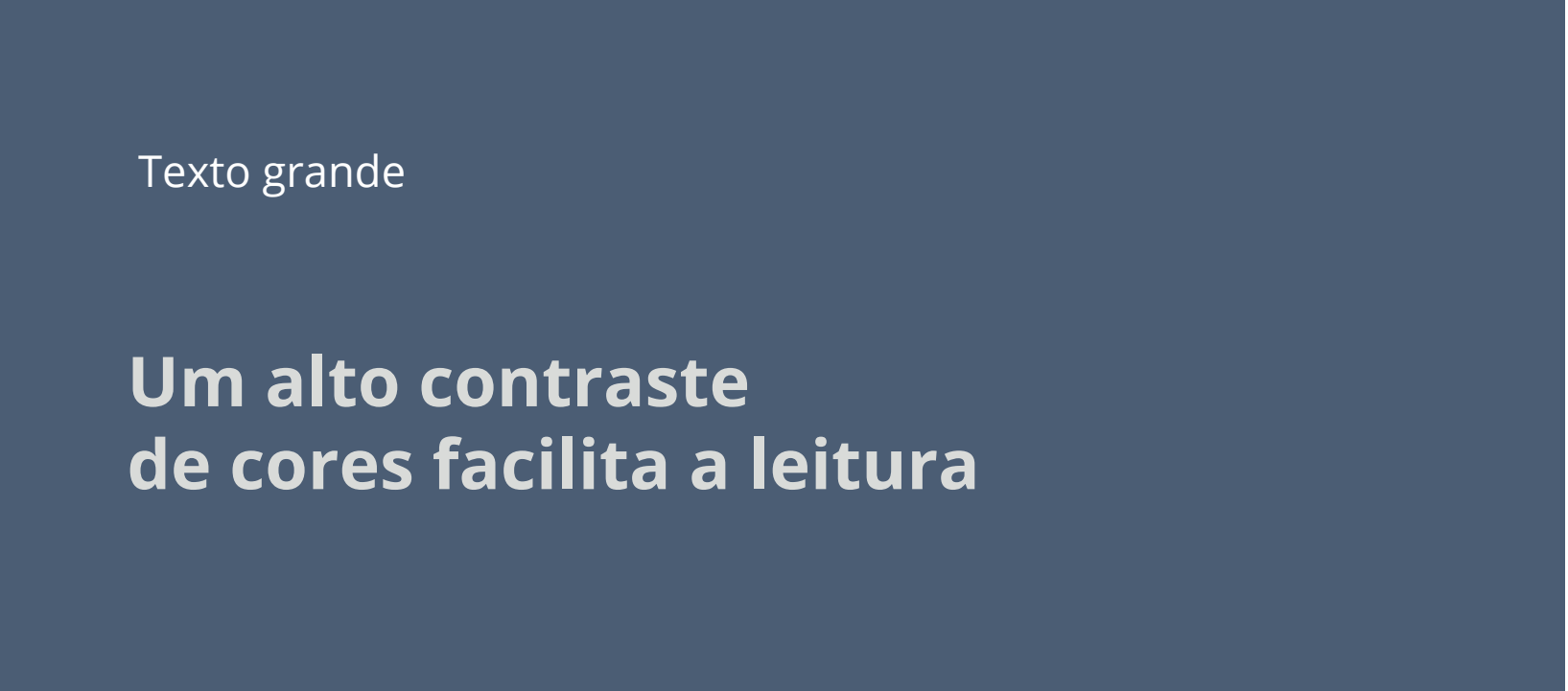
Aprovado
para 18 pt e superior/14 pt e superior em negrito



Aprovado
para ícones e elementos interativos



Aprovado
para 17 pt e inferior



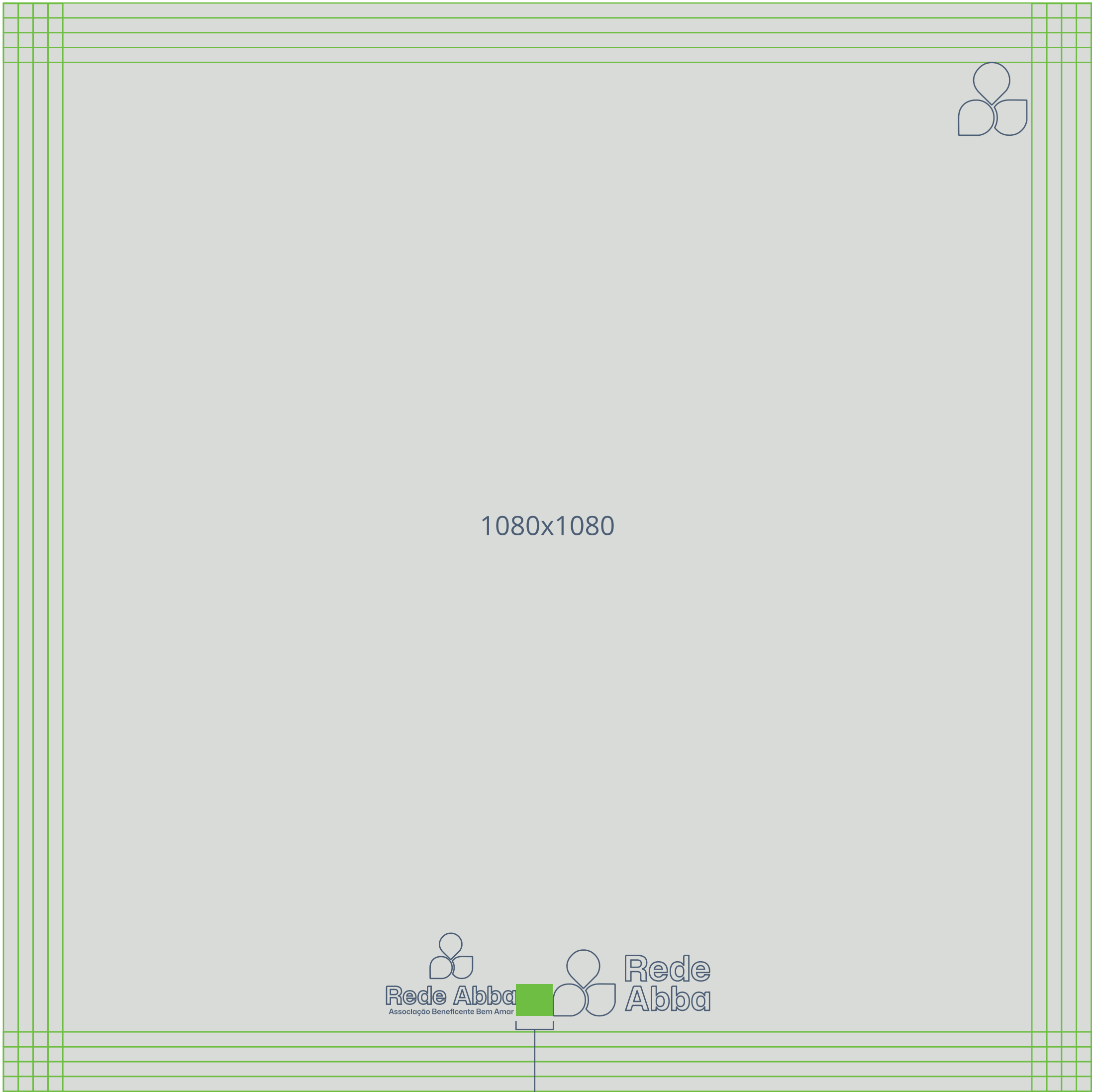
Aprovado
para 18 pt e superior/14 pt e superior em negrito



Aprovado
para ícones e elementos interativos

ÁREA DE PROTEÇÃO

A mesma medida serve para feed, stories e outros formatos. É válido fazer um teste de aplicação.



x*4 = espaçamento entre logos



amavi.idesign@gmail.com
<https://vnamavi.wixsite.com/amavi>